

CAMARA DE COMERCIO
DE BOGOTA

Top. CCB0778

ej. 1



07920

CAMARA DE COMERCIO
DE BOGOTA

Top. CCB0778

ej. 1



07920



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

ENCUESTA

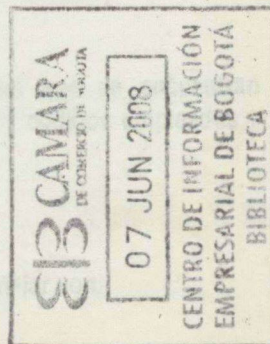
Infraestructura tecnológica y de telecomunicaciones disponible en las cámaras de comercio miembros de AICO

Biblioteca - CIEB -

No. Inventario 79 20

Fecha Ingreso 23 10 96

Precio \$ 1.000- No. Ejemplares 1



Santafé de Bogotá, D.C., 1994

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La Cámara de Comercio de Bogotá, sede de la red de información comercial **AICO**, cuyo objetivo es fomentar el intercambio de información comercial con el fin de incrementar el comercio entre los países miembros de la Asociación.

Debido a la gran disparidad tecnológica en los países Latinoamericanos y del Caribe y en la entidades mismas, se hace necesario conocer su capacidad de procesamiento informático y de telecomunicaciones para determinar el tipo de estrategia que se utilizará para la conexión a la red de cada uno de ellos.

Con éste fin la Cámara de Comercio de Bogotá diseñó la presente encuesta que agradeceríamos fuera diligenciada y enviada a:

Cámara de Comercio de Bogotá
Vicepresidencia de Operaciones e Informática
Dr. José Gabriel Sánchez Rodríguez
Carrera 9 No 16-21
Santafé de Bogotá - Colombia



antes del 15 de diciembre de 1994.

Cualquier duda o inquietud que pueda presentarse en su diligenciamiento pueden contactar al Ingeniero Herman Alberto Ortega Enriquez quien estará disponible para resolverlas en el teléfono No. 3347900 extensión 260 en Bogotá.

La información recibida será de manejo reservado y estrictamente confidencial.

SECCIONES ESPECIFICAS DE LA ENCUESTA

1. Descripción de la Entidad

Conocer el tipo de servicios que presta la entidad, el número de sus afiliados y sus contactos o sucursales en el resto del país.

2. Información Comercial

Conocer los tipos de información comercial que se maneja, tanto nacional como internacional, sus fuentes, el medio para obtenerla y los formatos que utilizan.

3. Hardware

Determinar el estado actual de su equipo de cómputo y de comunicaciones, la calidad de las líneas telefónicas y redes de datos con que cuenta, tanto en la entidad como en el resto del país.

4. Software y Estándares

Conocer los procesos específicos de información comercial de la entidad que se encuentran sistematizados, los manejadores de bases de datos utilizados, los estándares y códigos empleados y sus proyecciones futuras.

CONCEPTOS

Dentro de cada una de las anteriores secciones, los conceptos mas importantes a manejar son:

1. Descripción de la Entidad

- Datos de indentificación de la entidad.

No. Inventario _____

Fecha Ing. _____

- Servicios Prestados:
Beneficios que obtiene el afiliado a la entidad tales como: Entrenamiento, asesoría , ferias, promociones, certificados, entre otros.

2. Información Comercial

- Oportunidades comerciales:
Oferta y demanda de bienes y servicios, listas de precios, ferias.
- Fuentes:
Bases de datos, entidades gubernamentales, entidades privadas, redes de información comercial, redes privadas.
- Medio:
Magnético: (diskettes, discos ópticos, cintas).
Físico: Listados, boletines, publicaciones.
- Formatos:
Si utilizan algún formato propio o externo para la captura de información.

3. Hardware

- Equipo de Cómputo:
Computadores distinguiendo tres categorías:
Multiusuarios.
Monousuarios.
Redes de computadores.
- Equipo de Comunicaciones:
Telex.
Fax.
Fax-Modem (tarjetas internas de computador)
Modem.
Terminales de redes remotas.
- Calidad de las líneas:
Comentarios y consideraciones respecto a:
Fidelidad de la transmisión.
Velocidades de transmisión.
Protocolos.
Emulación de terminales.
Cortes abruptos de la transmisión.
Ruido presente en la línea durante las transmisiones.

4. Software y Estándares

- Procesos Sistematizados:
Procesos relacionados con información comercial que se realicen con la ayuda de un computador, por ejemplo: Bases de datos, software administrativo,

oportunidades comerciales, precios, importadores y exportadores, etc.
- Estándares y Códigos:
Estándares y Códigos propios o desarrollados por organismos reconocidos, que se utilicen para el manejo y clasificación de datos e información comercial.

1. Descripción de la Entidad.

En esta sección de la encuesta se pretende obtener un perfil de la entidad, y los servicio que presta.

1. Nombre de la entidad. _____

Dirección. _____

Telefono. _____ Fax. _____ Ciudad _____

País. _____

Persona que diligencia la encuesta _____

Cargo _____

1.1 Tipo de entidad (gubernamental o privada)

1.2 Numero de afiliados o suscritos. _____

1.3 Principales servicios prestados:

- _____
- _____
- _____

1.4 Número de empleados. _____

2. Información Comercial

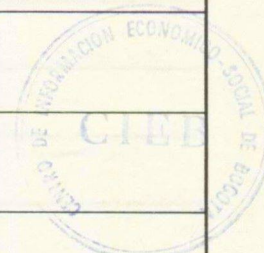
En esta sección se pretende determinar el estado actual de la entidad respecto al manejo, obtención y difusión de la información comercial.

2.1 Ofrece algún tipo de información comercial a sus afiliados ? Por favor describa brevemente.

2.2 Ofrecen algún tipo de información comercial a los no afiliados ? Por favor describa brevemente.

2.3 Clasifique el tipo de información comercial a la que tiene acceso en la siguiente tabla. Si no posee información comercial para uno de los tipos propuestos deje la línea correspondiente en blanco.

Tipo de información	Fuente	Periodicidad de actualización	Medio en el que se obtiene
Oferta Nacional de Productos			
Oferta Nacional de servicios			
Oferta Internacional de Productos			
Oferta Internacional de servicios			
Demanda Nacional de productos			
Demanda Nacional de servicios			
Exportadores Nacionales			
Importadores Nacionales			
Precios Nacionales			
Precios Internacionales			
Ferias, misiones y eventos Nacionales e Internacionales			
Legislación comercial			



2.5 Existen estándares en la presentación de la información distribuida a sociedad?

Por favor anotar los principales modelos.

2.7 Describa brevemente los principales planes o programas presentados en torno al manejo / distribución de información económica.

2.4 Se utiliza algún tipo de formato (propio o externo) para la recolección de información comercial ?
Por favor Anexarlos.

2.5 Clasifique en la siguiente tabla el tipo de información comercial que se difunde. Si no se clasifica en uno de los tipos indicados, por favor deje la línea en blanco. Por "medio" se entiende: Listados, Boletines, Diskette, Cinta magnética

Tipo de información	Fuente	Periodicidad de actualización	Medio en el que se obtiene
Oferta Nacional de Productos			
Oferta Nacional de servicios			
Oferta Internacional de Productos			
Oferta Internacional de servicios			
Demanda Nacional de productos			
Demanda Nacional de servicios			
Exportadores Nacionales			
Importadores Nacionales			
Precios Nacionales			
Precios Internacionales			
Ferias, misiones y eventos Nacionales e Internacionales			
Legislación comercial			

2.6 Existen estándares en la presentación de la información distribuida o vendida ?
Por favor anexe los principales modelos.

2.7 Describa brevemente los principales planes o programas previstos en torno al manejo y distribución de información comercial

3. Hardware

El objetivo de esta sección es determinar el estado tecnológico de la entidad en cuanto a equipos de cómputo y a equipos de comunicaciones.

- Definiciones Preliminares

Equipo Multiusuario: Aquel compuesto por una unidad central inteligente, y varias terminales brutas (o microcomputadores emulando una terminal).

Equipo Monousuario: Aquel compuesto por una sola unidad central inteligente en el que solo puede trabajar un usuario a la vez.

Red de Computadores : Conjunto de computadores autónomos que comparten recursos a través de una línea (cable) que los comunica.

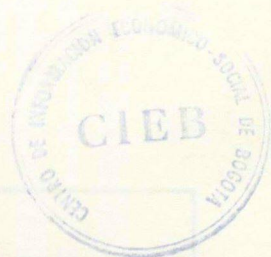
Si hay más de una marca en alguna de las clasificaciones antes mencionadas, fotocopie el formato y diligencie el mismo nuevamente.

En el caso que una de las secciones sobre equipos no sea aplicable (por ejemplo si no poseen un computador multiusuario) simplemente déjelas en blanco.

1.3 Sistema monousuario

Agregue los computadores monousuarios de acuerdo a su marca

Grupo No. _____



Marca del equipo
Procesador (tipo)
Memoria RAM promedio del grupo (MB)
Capacidad promedio en disco del grupo (MB)
Sistema operativo y dispositivos periféricos
Tipo de datos
Nombre de cualquier otro grupo

3.1 Equipos Multiusuarios

Cantidad de equipos en este grupo	
Marca y modelo	
Procesador (tipo)	
Memoria principal RAM (Mb)	
Capacidad en disco (Mb)	
Número de terminales remotas	
Numero de terminales locales	
Numero y tipo de unidades de cinta	
Sistemas operacionales usados (nombre y versión)	

3.3 Sistemas monousuarios

Agrupe los computadores monousuarios de acuerdo a su marca.

Grupo No _____

Marca del equipo	
Procesador (tipo)	
Memoria RAM promedio del grupo (Mb)	
Capacidad promedio en disco del grupo (Mb)	
Sistema operacional utilizado (versión)	
Tipo de drives	
Número de equipos en el grupo	

3.4 Redes de Computadores

Localización*	
Marca del servidor	
Procesador del servidor	
Memoria RAM del servidor (Mb)	
Capacidad en disco del servidor (Mb)	
Capacidad en disco de la red total (Mb)	
Número de computadores conectados	
Tipo de los computadores conectados	
Tipo de red	
Software de la red (nombre y versión)	
Protocolos utilizados (para conectarse a otra red o a otro equipo)	

Equipo de Comunicaciones

3.6 Poseen Telex ? _____ Numero: _____

3.7 Poseen Fax ? _____ Numero: _____

3.8 Poseen controladores de comunicación remota ?

Marca: _____

Modelo: _____

Cantidad de puertos _____

Maneja puertos sincrónicos ? _____

Maneja puertos Asincrónicos ? _____

3.9 Poseen modems ? _____

Marca _____ Modelo _____ Velocidad _____

Marca _____ Modelo _____ Velocidad _____

Marca _____ Modelo _____ Velocidad _____

Marca _____ Modelo _____ Velocidad _____

3.10 Poseen terminales de redes remotas ? _____

Describe:

3.11 En cuanto a las líneas telefónicas que llegan a la entidad responda lo siguiente:

- Tienen Líneas dedicadas punto a punto ? _____ Cuantas _____ Velocidad de transmisión _____
- Líneas conmutadas ? _____ Cuantas _____ Velocidad de transmisión _____
- sucursales conectadas en línea? _____ Cuantas _____ Velocidad de transmisión _____

3.12 Sabe usted si en su país hay una red dedicada a la transmisión exclusiva de datos ? _____

Por favor indique a continuación:

NOMBRE	PROTOCOLO

3.13 Que experiencia han tenido con conexiones a redes de transmisión de datos ?

3.14 Que experiencia han tenido con acceso a bases de datos Internacionales ?

4. Software y Estándares

Software

4.1 Qué procesos relativos a la información comercial se encuentran sistematizados ? por favor describa brevemente: _____

4.2 Qué manejadores de Bases de Datos utilizan ?

4.3 Qué lenguajes de programación utilizan ?

4.4 Qué otros herramientas de software utilizan en sus computadores ?

4.5 Qué Programas de Comunicaciones utilizan en sus computadores ?

4.6 Qué tipos de terminales pueden emular ?

4.7 Qué Programas de Comunicaciones utilizan en sus Redes de Computadores ?

Estándares

4.8 Utilizan algún tipo de código o estándar* para clasificar la información comercial, explique?

* Como el sistema armonizado (HS) para productos o el CIU para clasificaciones industriales.

